

## Individuelles und flexibles Messesystem für die CeBIT 2011

### Das Projekt

Die CeBIT ist die weltweit größte Messe zur Darstellung digitaler Lösungen. Für das Dresdener Unternehmen internet24 ist die Teilnahme als führender Anbieter von dedizierten Serverlösungen und individuellen Serverprojekten ein wichtiger Bestandteil in der Kommunikationsstrategie.

Für das CeBIT-Messestandkonzept standen drei Anforderungen im Vordergrund:

1. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten, vor allem Flexibilität bei der Standflächengestaltung (Messestände mit 12-25 m<sup>2</sup> Grundfläche)
2. Erweiterbarkeit bei Bedarf
3. Einfacher Aufbau und Transport ohne zusätzlichen Messebauer und Spedition



Erste 3D Visualisierung des internet24 EXPOMADE Messesystems  
Bildquelle: LA CONCEPT GmbH & Co. KG

### Der Kunde

Die internet24 GmbH mit Sitz in Dresden wurde im September 1997 gegründet. Am Markt treten sie unter der eingetragenen Marke internet24.de auf. Mit dem jungen, hoch motivierten dynamischen Team, entsprechenden Fachwissen, langjährigen Erfahrungen und ihren Innovationen sind sie als überregionaler Internet-Service-Provider (ISP) im deutschsprachigen Raum tätig.

Sie betreuen 30.000 Kunden und arbeiten mit mehr als 2.000 Vertriebspartnern (Vermittler und Wiederverkäufer) zusammen. internet24 hostet Firmenkunden, Gewerbekunden, Geschäftskunden, Freiberufler sowie halböffentliche und öffentliche Institutionen.

Das Motto von internet24 bedeutet Produktangebote zu einem hervorragenden und zukunftsorientierten Preis-/ Leistungsverhältnis anzubieten. Dabei konzentriert sich das Unternehmen auf guten Service (ohne 0900-Hotline), lange Servicezeiten, sehr gute Erreichbarkeit der Mitarbeiter, hohe Verfügbarkeit der Webpräsenzen durch Einsatz von hochwertiger Technik, erstklassige Performance der Server und die individuelle Kundenberatung und -betreuung durch kompetente Kundenberater.

## Die Lösung

Der Lösungsansatz für das CeBIT Messestandkonzept basierte auf dem mobilen Messesystem EXPOMADE. Durch die kleinere Standfläche und den Wunsch nach einem aufmerksamkeitsstarken Messestandelement konnte das offene Design überzeugen. Der Verzicht auf Flachträger und die individuelle Erweiterung waren ausschlaggebende Faktoren für die EXPOMADE Entscheidung. Nur so konnte die grafische Bildgestaltung des Unternehmens über mehrere Segmente ohne Unterbrechung dargestellt werden.

Der 4x5 Eckstand wurde mit einem extra großen Turmelement von 200 x 100 x 350 cm ausgestattet um nicht nur maximalen visuellen Impact zu generieren, sondern auch genügend Stauraum für Broschüren und Werbemittel zu schaffen. Durch das wallup als Eingangstür konnte jederzeit ein Zutritt zur Kabine ermöglicht werden - ohne das Werbemotiv zu unterbrechen.

Um keine Werbefläche zu verlieren wurde ein seitlicher Ausleger mit Thekenplatte und Prospektständer eingesetzt, der ausreichend Fläche für Kataloge und Broschüren bot. Um eine optimale Ausleuchtung des Eckstandes zu gewährleisten wurden 10 LED-Strahler angebracht die die Werbefläche ins beste Licht rückte. Durch spezifische örtliche Gegebenheiten der Messe Hannover musste das Thekenelement kurzfristig um positioniert werden, da eine große Betonsäule in die Standfläche ragte. Aber selbst diese kurzfristige Änderung vor Ort konnte durch die modulare und flexible Bauweise ermöglicht werden.

Um dem multimedialen Anspruch gerecht zu werden, digitale Lösungen zu präsentieren, wurde ein Monitor eingesetzt, welcher sicheren Halt auf der Thekenplatte fand. Zusammen mit den zwei Transportcases konnte das mobile Messesystem problemlos transportiert und bis zum nächsten Einsatz eingelagert werden.

Ausgestattet wurde das internet24 EXPOMADE Messesystem mit einem Aluprofilcounter, um die Profilloptik des Messestandes auch auf den Messetresen zu übertragen, und einigen Barhockern sowie einem zusätzlichen Prospektständer.



Der internet24 EXPOMADE Stand im Einsatz auf der CeBIT 2011

Bildquelle: LA CONCEPT GmbH & Co. KG

## Das Ergebnis

Das Ergebnis war ein flexibles, offenes und individuelles Messesystem, welches dem Unternehmen internet24 ein „herausragen mit System“ auf jeder zukünftigen Messe ermöglicht. Gleichzeitig konnte der Eckstand durch den Verzicht auf Flachträger die gesamte Standfläche ausnutzen und den Messebesuchern einen einfachen Zugang ermöglichen.

Der unkomplizierte Selbstaufbau führt zu einer dauerhaften Kosteneinsparung, da ab sofort kein Messebauer für den Auf- und Abbau benötigt wird. Selbst die Verwahrung kann in einem einzigen Transportcase vorgenommen werden. Die Flexibilität des Systems erlaubt immer wieder die Anpassung an neue Rahmenbedingungen. Somit kann das EXPOMADE Messesystem für jede Messe neu gestaltet und erweitert werden. Da die Standflächen je nach Messe zwischen 12 und 25m<sup>2</sup> stark schwanken, kann mit dem EXPOMADE Messesystem ein flexibler Stand genutzt werden, der durch die Anbringung weiterer Anbauflächen schnell vergrößert, aber auch verkleinert werden kann.

## Weitere Informationen finden Sie unter:

[www.LA-CONCEPT.de](http://www.LA-CONCEPT.de)  
und in unserem Blog [blog.LA-CONCEPT.de](http://blog.LA-CONCEPT.de)  
Besuchen Sie uns auch auf Facebook  
[www.facebook.de/LA.CONCEPT](http://www.facebook.de/LA.CONCEPT)

Informationen zu EXPOMADE erhalten Sie unter  
[www.EXPOMADE.de](http://www.EXPOMADE.de)



„In mehreren telefonischen und persönlichen Gesprächen wurde uns das EXPOMADE Standkonzept vorgestellt, welches uns auf Anhieb überzeugt hat. Die Zusammenarbeit mit LA CONCEPT gestaltete sich sehr professionell und reibungslos. Dabei wurde auch der sehr enge Zeitplan durch LA CONCEPT eingehalten.“

Die ersten praktischen Erfahrungen mit dem neuen Messestand auf der CeBIT 2011 waren sehr positiv. Wir bedanken uns bei LA CONCEPT für die gute Unterstützung.“

*Lars Schaarschmidt, Marketingleiter internet24 GmbH*

## Über LA CONCEPT

LA CONCEPT ist eine moderne Produktionsagentur für innovative Lösungen in den Bereichen Messe, Event und Verkaufsförderung.

Wir bieten „Alles was Werbung braucht“ – mit markenunabhängiger, professioneller Beratung, kompletter Auftragsabwicklung und Produktion bis hin zur Realisation vor Ort. Wir sehen uns als „Problemlöser“ für unsere Kunden, und erarbeiten mithilfe unseres Netzwerks und unserer langjährigen Markterfahrung optimale und individuelle Lösungskonzepte.

LA CONCEPT umfasst sieben Fachbereiche die wir zielgerichtet und effizient zu Gesamtlösungen für unsere Kunden zusammenfügen: Displaysysteme, Werbemittel, Messesystembau, Großformatdruck, Messeservice, Druckvorstufe und Digitale Kommunikation.

Durch unsere eigene Druckproduktion, sowie unserem Netzwerk von langjährigen Lieferanten im In- und Ausland und verlässlichen Partnern aus dem verschiedensten Handwerksbereichen können wir extrem kosteneffizient, flexibel und reaktionsschnell arbeiten. Wir heißen Sie herzlich Willkommen bei LA CONCEPT und freuen uns, Ihr zuverlässiger Partner zu werden.