

## Umkleidekabine und Messestand in einem System vereint

### Das Projekt

RUNNERS POINT ist einer der führenden Filial-Fachhändler im Bereich Sportschuhe, Funktionstextilien und Zubehör und legt daher großen Wert auf Promotionaktionen und Messeteilnahmen um die Marke zu stärken und einen engen Bezug zur Zielgruppe zu fördern. Anlässlich der Marathon-Messe in Bonn am 08. bis 10. April 2011 wurde ein Messesystem gesucht, welches die neusten Trends für Marathonläufer präsentiert, sich aber auch für den Einsatz auf weiteren Messe in ganz Deutschland einsetzen lässt.

Für das Messestandkonzept gab es drei grundlegende Vorgaben:

1. Ein einfacher Aufbau musste garantiert werden, da das System immer wieder von unterschiedlichen Personen aufgebaut werden muss
2. Aufgrund des häufigen Transportes muss es eine sichere und dennoch unkomplizierte Transportmöglichkeit bieten
3. Da ein Einsatz des Messesystems auch immer mit der Anprobe der neusten Kleidung in Verbindung steht, muss eine funktionale und geräumige Umkleidekabine in den Stand integriert werden



Der RUNNERSPOINT EXPOMADE Stand im Einsatz während der Marathon-Messe in Bonn

Bildquelle: LA CONCEPT GmbH & Co. KG

### Der Kunde

RUNNERS POINT zählt in Deutschland zu den führenden Filial-Fachhändlern im Bereich Sportschuhe, Funktionstextilien und Zubehör mit den Schwerpunkten Running und (Nordic) Walking.

Die Produkte überzeugen durch perfekte Funktion, moderne Optik, hochwertige Materialien und durch ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. „Life is running“ gilt dabei nicht nur als das Werbemotto, sondern wird von den laufbegeisterten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der deutschlandweiten Filialen jeden Tag mit Leidenschaft gelebt.

RUNNERS POINT kann bereits auf über 25 Jahre erfolgreiche Arbeit im Laufsport-Fachhandel zurückblicken und ist seit Beginn des Laufbooms in Deutschland eine beständige Größe im Laufmarkt.

Vielfach ausgezeichnet für seine Beratungs- und Service-Qualität setzt RUNNERS POINT in seinen Filialen auf neueste technische Innovationen zur optimalen Kundenberatung und -betreuung. Als Laufsport-Spezialist ist es ihr Anliegen, immer am Puls der Zeit ihre Kunden die neuesten Innovationen des Laufsports in den zahlreichen Filialen zu präsentieren.

# Case Study

## RUNNERS POINT

# LA CONCEPT

ALLES WAS **WERBUNG** BRAUCHT!

### Die Lösung

Der Lösungsansatz für den mobilen Messestand basierte nach einer intensiven Beratungsphase auf dem EXPOMADE Messesystem. Durch die enorme Flexibilität und dem einfachen Selbstaufbau kann das mobile System dank des robusten Transportcases auf einer Vielzahl von Einsätzen genutzt werden. Die Montage kann sogar von Personen vorgenommen werden, die noch nie zuvor ein solches System aufgebaut haben, so dass keine Messebauer benötigt werden. Der Transport kann durch die kompakten Maße des Cases mit dem Auto vorgenommen werden. Hier wurde dem Wunsch nach einer sicheren und dennoch unkomplizierten Transportmöglichkeit Rechnung getragen. Zusätzlich konnte das Transportcase am Einsatzort als Stauraumregal fungieren. Ausgestattet mit mehreren Ablageböden schaffte es Platz für Kataloge aber auch Kleidung.

Durch das individuelle Baukastenprinzip kann das RUNNERS POINT EXPOMADE System mit seinen 5x1,5 m immer wieder an veränderte Rahmenbedingungen der unterschiedlichen Messen angepasst werden. Somit orientiert sich nicht nur das Produktportfolio von RUNNERS POINT an dem Slogan „Life is running“, sondern auch das Messesystem passt sich diesem Motto an.

Das herausragende Turmelement wurde durch einen Vorhang zu einer mobilen Umkleidekabine umfunktioniert. So konnten nicht nur die Kleidung und Schuhe präsentiert, sondern direkt vor Ort anprobiert werden ohne auf den Komfort einer Umkleidekabine zu verzichten. Der Turm dient also nicht nur dazu die Werbebotschaft in die Höhe zu transportieren, sondern bietet ausreichend Fläche als Kabine. Durch einen Vorhang können die Kunden geschützt die neusten Trends von RUNNERS POINT probieren.

Die integrierte Thekenlösung des EXPOMADE Messesystems sorgt nicht nur für besondere Stabilität, sondern auch zur Vervollständigung eines mobilen Verkaufstandes. Hier kann sowohl ein Kassensystem angeschlossen und platziert sowie gleichzeitig noch zusätzliche Werbefläche genutzt werden. Durch die vier Halogenstrahler kann das mobile Messesystem die vollflächige Werbebotschaft ins beste Licht rücken und auch bei schlechteren Lichtverhältnissen die Werbebotschaft optimal in Szene setzen.



Der RUNNERSPOINT EXPOMADE Stand im Einsatz während der Marathon-Messe in Bonn

Bildquelle: LA CONCEPT GmbH & Co. KG

**LA CONCEPT GmbH & Co. KG** | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27 – 0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27 – 27 | [www.LA-CONCEPT.de](http://www.LA-CONCEPT.de) | [info@LA-CONCEPT.de](mailto:info@LA-CONCEPT.de)

Regionalbüro Essen: +49 (0) 20 1 / 60 00 98 | [Essen@LA-CONCEPT.de](mailto:Essen@LA-CONCEPT.de) | Regionalbüro Dresden: +49 (0) 35 1 / 44 68 636 | [Dresden@LA-CONCEPT.de](mailto:Dresden@LA-CONCEPT.de)

# Case Study

## RUNNERS POINT

# LA CONCEPT

ALLES WAS **WERBUNG** BRAUCHT!

### Das Ergebnis

Das Ergebnis ist ein mobiles, individuelles und vielseitiges Messesystem, welches sowohl für Brandingkampagnen als auch für Produkteinführungen genutzt werden kann. Durch den Einbau der Umkleidekabine kann der Verkauf der RUNNERS POINT Produkte nachhaltig gestärkt werden. Das offene System unterscheidet sich dabei wesentlich von den marktüblichen Systemen. Der unkomplizierte Selbstaufbau und Transport machen das EXPOMADE System zu einem idealen Begleiter. Der komplette Stand kann von nur einer Person mit nur wenigen Hilfsmitteln montiert werden. Das praktische Transportcase erfüllt, ähnlich wie der Turm, zwei Funktionen und bietet eine optimale Verwendungsmöglichkeit am Einsatzort.

Durch die zahlreichen Erweiterungs- und Anpassungsmöglichkeiten kann das EXPOMADE System mit dem bekannten RUNNERS POINT Slogan „Life is running“ Schritt halten und sich immer wieder flexibel anpassen.

### Weitere Informationen finden Sie unter:

[www.LA-CONCEPT.de](http://www.LA-CONCEPT.de)  
und in unserem Blog [blog.LA-CONCEPT.de](http://blog.LA-CONCEPT.de)  
Besuchen Sie uns auch auf Facebook  
[www.facebook.de/LA.CONCEPT](http://www.facebook.de/LA.CONCEPT)

Informationen zu EXPOMADE erhalten Sie unter  
[www.EXPOMADE.de](http://www.EXPOMADE.de)



„Ich habe ein Standsystem gesucht, mit dem sich unsere Filialen bei Messerveranstaltungen professionell und ansprechend präsentieren können. Zu den zusätzlichen Anforderungen zählten: ein einfacher Aufbau, die Möglichkeit der Integration einer Kasse und Umkleidekabine sowie eine geeignete Transportbox für einen sicheren Versand. Ich habe lange nach einer geeigneten Lösung gesucht und mit EXPOMADE endlich ein System gefunden, das diesen Anforderungen gerecht wird. Der einfache Aufbau und die flexiblen Einsatzmöglichkeiten haben mich überzeugt.“

Patrick Schöwe, Eventmanager RUNNERS POINT

### Über LA CONCEPT

LA CONCEPT ist eine moderne Produktionsagentur für innovative Lösungen in den Bereichen Messe, Event und Verkaufsförderung.

Wir bieten „Alles was Werbung braucht“ – mit markenunabhängiger, professioneller Beratung, kompletter Auftragsabwicklung und Produktion bis hin zur Realisation vor Ort. Wir sehen uns als „Problemlöser“ für unsere Kunden, und erarbeiten mithilfe unseres Netzwerks und unserer langjährigen Markterfahrung optimale und individuelle Lösungskonzepte.

LA CONCEPT umfasst sieben Fachbereiche die wir zielgerichtet und effizient zu Gesamtlösungen für unsere Kunden zusammenfügen: Displaysysteme, Werbemittel, Messesystembau, Großformatdruck, Messeservice, Druckvorstufe und Digitale Kommunikation.

Durch unsere eigene Druckproduktion, sowie unserem Netzwerk von langjährigen Lieferanten im In- und Ausland und verlässlichen Partnern aus dem verschiedensten Handwerksbereichen können wir extrem kosteneffizient, flexibel und reaktionsschnell arbeiten. Wir heißen Sie herzlich Willkommen bei LA CONCEPT und freuen uns, Ihr zuverlässiger Partner zu werden.

**LA CONCEPT GmbH & Co. KG** | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27 – 0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27 – 27 | [www.LA-CONCEPT.de](http://www.LA-CONCEPT.de) | [info@LA-CONCEPT.de](mailto:info@LA-CONCEPT.de)

Regionalbüro Essen: +49 (0) 20 1 / 60 00 98 | [Essen@LA-CONCEPT.de](mailto:Essen@LA-CONCEPT.de) | Regionalbüro Dresden: +49 (0) 35 1 / 44 68 636 | [Dresden@LA-CONCEPT.de](mailto:Dresden@LA-CONCEPT.de)