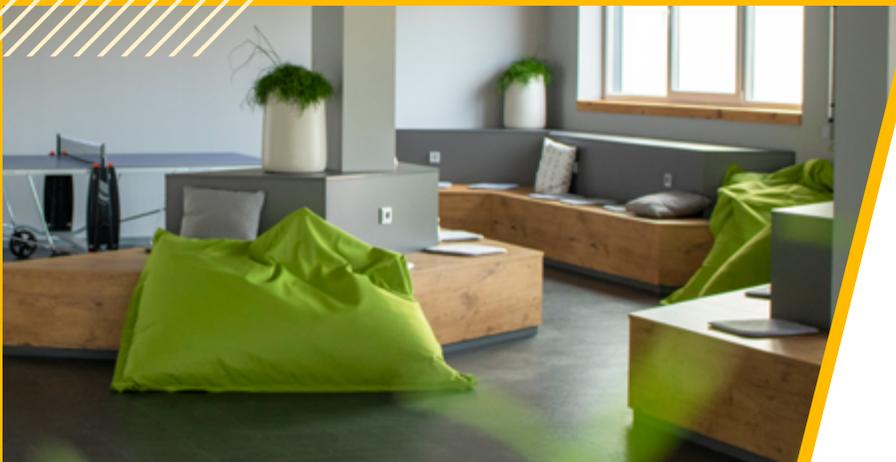




Wir suchen eine/n:
**CONTENT &
COMMUNITY MANAGER**
(M/W/D)



LACONCEPT
WIR. MACHEN. MESSE.

Wir suchen eine/n

Content & Community Manager (m/w/d)

zur Verstärkung unseres Marketingteams zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit am Standort Köln.

Das kannst du bewegen:

- Du kümmerst Dich um den Aufbau, die Pflege und Optimierung unserer Social-Media-Kanäle sowie die Durchführung von e-Marketing-Kampagnen
- Du betreust den Relaunch unserer Website, sorgst für regelmäßige Updates und steuerst die Suchmaschinenoptimierung
- Du hast Lust, gemeinsam mit uns eine völlig neu gedachte virtuelle Smarketing-Strategie für faszinierende Kundenerlebnisse in der realen & virtuellen Messewelt zu gestalten
- Du konzipierst und gestaltest zielgruppen- & kanalgerechte Inhalte (Text, Bild, Video) für vielfältige Anwendungen (E-Mailing, Social Media, Website, Blog, White Paper)
- Gemeinsame Entwicklung einer KPI-orientierten Vorgehensweise, welche Du in regelmäßigen Analysen, Monitorings und Reportings dokumentierst und sicherstellst
- In engem Austausch mit unserem Sales- und Messeservice-Team kümmerst du dich um die Erstellung von Referenzen, führst Interviews mit Kunden und fährst ggfs. auf Messen, um vor Ort Content zu erstellen
- Du hast Augen und Ohren offen für neue Trends und Themen, die uns helfen, unsere Unternehmensziele zu erreichen

Wir verstehen die neuen Herausforderungen unserer Kunden in einem Spannungsfeld zwischen realer und sich digital verändernder Live-Kommunikation. Mit einem agilen und bunt gemischten Team von Kreativen, Planern und Machern entwickeln wir modulare Messestände und steuern mit unserem digitalen Messeplanungstool Montageteams, Einlagerung und die komplette logistische Abwicklung.

Das solltest du mitbringen:

- Berufserfahrung im Bereich Marketing, Social-Media- und/oder Content-Management
- Erfahrungen im Aufbau und der Betreuung verschiedener Social Media Kanäle (insbesondere LinkedIn)
- Sicherer Umgang mit CMS (beispielsweise Hubspot und/oder Wordpress), Web Analytics und Erfahrung im Bereich Suchmaschinen-optimierung (SEO)
- Du liebst es, mit gekonntem Storytelling Menschen zu begeistern und Neugier zu wecken
- Große Sicherheit im zielorientierten Verfassen von Texten und Gestalten von Kommunikationsmedien mit hoher Affinität zu exzellenter textlicher und visueller Gestaltung
- Grundkenntnisse in der Bild- und Videobearbeitung (Adobe CC)
- Konzeptionelle Stärke sowie strukturierte, zielorientierte, gewissenhafte und proaktive Arbeitsweise
- Spaß an Networking, Kundenkontakt und dem engen Austausch mit anderen Abteilungen
- Freude am selbstständigen und eigenverantwortlichen Arbeiten & Neugier für neue Themen



LA CONCEPT GmbH
Richard-Byrd-Straße 21
50829 Köln

Ich will mehr über
LA CONCEPT erfahren

Das kannst du von uns erwarten:

- Ein sympathisches, tolles Team, das etwas bewegen will
- Offene und Hands-on Unternehmenskultur
- Durch unser flexibles Arbeitszeitmodell und mobiles Arbeiten gestaltest du deine Work-Life Balance selbst
- Vielseitigen Gestaltungsspielraum sowohl On- als auch Offline
- Ein anspruchsvolles und stets abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Die Möglichkeit eigenverantwortlich zu arbeiten und eigene Ideen zu entwickeln und umzusetzen
- Spannende Einblicke in die Produktion von individuell konzipierten, mobilen Messestand- und Eventlösungen für namhafte Industriekunden und KMU

So trittst du mit uns in Kontakt:

Sende einfach eine E-Mail mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen an Tim Lichy:

Bewerbung@LA-CONCEPT.de

Bitte sende in deiner E-Mail neben **aussagekräftigen Arbeitsproben** immer die Info mit, wann dein **frühestmöglicher Eintrittstermin** wäre und welche **Gehaltsvorstellung** du hast.

Natürlich sichern wir dir, wie auch allen anderen Bewerbern, Diskretion zu.

Bitte hab Verständnis dafür, dass wir nur Bewerbungen mit vollständigen Angaben in die engere Auswahl nehmen!

Wir freuen uns auf dich!